เรื่อง พฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภค ต่อการเลือกใช้โมบายแอพพลิเคชั่น
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกใช้โมบายแอพพลิเคชั่น

คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

1. ลักษณะแบบสอบถามมี 4 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการตัดสินใจเลือกใช้งานโมบายแอพพลิเคชั่น

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 🗸 ลงใน ⃝ ที่ตรงตามความเป็นจริง(กรุณาตอบเพียง 1 ตัวเลือก)

1. เพศ

⃝1. ชาย ⃝2. หญิง

1. ชั้นปี

⃝1. ปีที่ 1 ⃝2. ปีที่ 2

⃝3. ปีที่ 3 ⃝4. ปีที่ 4

1. คณะ

⃝1. คณะพยาบาลศาสตร์ ⃝2. คณะเทคนิคการแพทย์

⃝3. คณะทันตแพทย์ศาสตร์ ⃝4. คณะสาธารณสุขศาสตร์

⃝5. คณะนิเทศศาสตร์ ⃝6. คณะบริหารธรุกิจและรัฐประศาสนศาสตร์

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 🗸 ลงใน ⃝ ที่ตรงตามความเป็นจริง(กรุณาตอบเพียง 1 ตัวเลือก)

1. ท่านใช้งานสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android มาแล้วเป็นระยะเวลานานเท่าใด

⃝1. น้อยกว่า 1 ปี ⃝2. 1 – 2 ปี

⃝3. มากกว่า 2 ปี – 3ปี ⃝4. มากกว่า 3 ปี

1. ประโยชน์หลักในการใช้สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android

⃝1. การสื่อสารสนทนา ⃝2. ดำเนินธุรกิจ

⃝3. ความบันเทิง/เล่นอินเทอร์เน็ต ⃝4. การศึกษาเรียนรู้

⃝5. เพื่อความทันสมัย เป็นที่ยอมรับ

1. ค่าใช้จ่ายในการใช้งานสมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android ในแต่ละเดือนโดยเฉลี่ย

⃝1. น้อยกว่า 300 บาท ⃝2. 300 - 599 บาท

⃝3. 600 – 899 บาท ⃝4. 900 – 1,299 บาท

⃝5. มากกว่า 1,300 บาท

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการตัดสินใจเลือกใช้งานโมบาย แอพพลิเคชั่น

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย 🗸 ลงใน ⃝ ที่ตรงตามความเป็นจริง(กรุณาตอบเพียง 1 ตัวเลือก ยกเว้นข้อ 11)

1. กรุณาเรียงลำดับประเภทแอพพลิเคชั่นที่ใช้ (ลำดับที่ 1 มีการใช้งานที่สุด จนถึงลำดับที่ 9 มีการใช้งานน้อยที่สุด ซึ่งอาจจะไม่ครบทุกประเภทก็ได้)

\_1. ด้านการศึกษา(Book, News, Education, reference)

\_2. ด้านธุรกิจ (Business, Finance)

\_3. ด้านสุขภาพ(Health & Fitness, Sports, Medical)

\_4. ด้านความบันเทิง(Game, Entertainment)

\_5. ด้านการท่องเที่ยว (Navigation, Travel)

\_6. ด้านสื่อสารออนไลน์(Social Network)

\_7. ด้านภาพถ่ายและวีดีโอ(Photo & Video)

\_8. ด้านข่าวสาร (News, Weather)

\_9. ด้านทั่วไป (Lifestyle, Utilities, Productivity)

1. ปัจจัยด้านราคาของแอพพลิเคชั่นในข้อใดมีผลต่อการตัดสินใจใช้มากที่สุด

⃝1. แอพพลิเคชั่นอยู่ในช่วงลดราคา

⃝2. ฟังก์ชั่นการใช้งานแอพพลิเคชั่นเหมาะสมกับราคา

⃝3. แอพพลิเคชั่นอยู่ในช่วงที่มีอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินต่ำ

1. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อใดมีผลต่อการตัดสินใจใช้มากที่สุด

⃝1. เว็บไซต์ (สื่ออินเทอร์เน็ต)

⃝2. สื่อสิ่งพิมพ์ (โบชัวร์, นิตยาสาร , หนังสือพิมพ์ ฯลฯ)

⃝3. โทรทัศน์/วิทยุ

1. ค่าความนิยมในด้านใดมีผลต่อการตัดสินใจใช้มากที่สุด

⃝1. แอพพลิเคชั่นที่มีการให้คะแนนความนิยม สูง

⃝2. แอพพลิเคชั่นที่มีผู้แสดงความคิดเห็น จำนวนมาก

⃝3. แอพพลิเคชั่นที่มีจำนวนการดาวห์โหลดมาก

1. บุคคลใดที่มีส่วนสนับสนุนการเลือกใช้แอพพลิเคชั่นมากที่สุด

⃝1. บุคคลในครอบครัว

⃝2. เพื่อน

⃝3. ดาราหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง

ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ

...................................................................................................................................................................... ......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................

\*\*\*ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\*\*